



**ИСТОРИИ**

С ТЕРАПЕВТИЧЕСКИМ  
ЭФФЕКТОМ



REC ●

## ЦЕЛИ ПРОЕКТА:

- Живые истории для выхода из потребительского сознания, повышения родительской активности, в том числе в условиях экономической нестабильности в семьях
- Поиск новых моделей поведения родителей, детей, бабушек и дедушек, близких из окружения семьи
- Истории для детей («мягкое» консультирование, психологическая помощь, духовно-нравственное воспитание)
- «Пособие» по диагностике и выходу из жизнеуничтожающих программ в жизнеутверждающие
- Создание инновационного продукта «Кинотерапия для родителей»
- Создание новой ниши для художественного игрового кино, совмещающая инструмент кинематографа с научными знаниями в области психологии, психиатрии, педагогики, семейной конфликтологии



**ЗРИТЕЛЬ**  
ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

РОДИТЕЛИ / ДЕТИ / ПАРЫ /  
ДЕДУШКИ, БАБУШКИ / ПЕДАГОГИ...

# СУТЬ / ОСНОВА

## ПРОИЗВЕДЕНИЙ ПРОЕКТА

### ЖИЗНЕННОСТЬ

КИНО-ИСТОРИИ  
НА РЕАЛЬНЫХ СОБЫТИЯХ

### ТЕРАПИЯ

СТЫК НАУК И ИСКУССТВА. КИНО СОДЕРЖИТ ВЫХОД / РЕШЕНИЕ  
ЗАЯВЛЕННОЙ ПРОБЛЕМЫ / КРИЗИСА / ЗАДАЧИ

### ИСКУССТВО

ХУДОЖЕСТВЕННЫЕ ФИЛЬМЫ  
ДОСТОЙНОГО / ВЫСОКОГО УРОВНЯ  
(КОРОТКОМЕТРАЖНЫЕ)

Проект дополнительно работает на развитие вкуса / стиля у зрителя  
(музыка, изображение, игра актёров...)

# КОНЦЕПЦИЯ ПРОЕКТА

6 «И»

1  
ИНФОРМАЦИЯ  
ДЛЯ  
РОДИТЕЛЕЙ

2  
ИНИЦИАТИВА  
В ИГРОВОМ  
КИНО

3  
ИННОВАЦИОННОЕ  
КИНО

4  
ИНТЕРЕС  
К  
ПСИХОЛОГИИ

5  
ИНСТИТУТЫ  
СЕМЬИ  
И БРАКА

6  
ИНВЕСТИЦИИ  
В БУДУЩЕ  
ПОКОЛЕНИЯ



# ОПИСАНИЕ ПРОДУКТА | «Кинотерапия для родителей»

**1** Психолого-педагогический художественный **сценарий**

**2** Игровой терапевтический **фильм** высокого уровня 6-25 минут  
(Работа специалистов в области кинопедагогики, медиаобразования, педагогики, психологии, иных смежных областей)

**3** Каждый из фильмов направлен на **решение** конкретных задач:  
- Прохождение родителями возрастных кризисов в воспитании;  
- Налаживание детско-родительских отношений;  
- Выявление защитных механизмов психики ребенка;  
- Воспитания определенных качеств человеческого характера;  
- Формирования традиционных духовно-нравственных, культурных и семейных ценностей и т.п.

**4** По готовому фильму создается **методическое пособие** и комментарии специалистов в области психологии, семейной конфликтологии, педагогики.  
Это может быть: дополнительное видео + материалы + техники / упражнения по выходу из кризиса (или решения задач родителей и детей)

**5** **Использование** в родительских лекториях в школах, при подготовке педагогов и социальных психологов в ВУЗах, психологами частной практики, психологами и дефектологами в центрах психолого-педагогической реабилитации и т.д.

**6** Живая мотивация рабочей группы через исследование себя, погружение в материал

## РЕАЛИЗАЦИЯ КАК БИЗНЕС-ПРОЕКТ

**ФАЗЫ**  
и трансформации

Идеи, истории  
в «Продукт»  
+ 2 «пилотных»  
фильма

«Продукт»  
в «Товар»  
(стратегия  
маркетинга)

«Товар» в  
Бизнес-  
проект

Ресурс в  
проект  
(обеспечение)

МОЖНО НАЧИНАТЬ БЕЗ ПИЛОТНЫХ

## ФОРМЫ ФИЛЬМОВ – ВАРИАНТЫ

Текст за кадром: состояние героя

Сюжет

Вставки комментариев специалистов

Фильм-диагностика

Разный взгляд: глазами родителей, ребенка, специалиста-наблюдателя

«Портрет»

Открытый финал: для самостоятельного поиска вариантов

Фантазия / сон / сюр

## ТЕМЫ ФИЛЬМОВ – ВАРИАНТЫ

Исторический: образование разных эпох России

Родительские чувства | Детские чувства (профориентирование ребёнка, первая любовь, ребёнок врёт родителям или родители врут ребёнку, дружба и предательство, слухи / сплетни в среде подростков, соц.сети как инструмент «псевдо-повышения» самооценки, ревность ребёнка родителей к своему брату / сестре, уход из дома, пьянство родителей, детское воровство) | Родительно-детские отношения (Отчуждение, вражда, одиночество) | Воздействия на ребенка. Альтернативы (наказание, угрозы, критика, принуждение, манипулирование...) | Школьные конфликты (ориентация детей на достижения, реакции родителей на неудачи детей, трудности в обучении) | Семейная конфликтология (инверсии и нарушение границ, сверхтребовательность, психологические границы, эмоциональная незрелость родителей) | Страхи (родителей, детей) | Защитные механизмы психики детей (вытеснение, подавление, отрицание, замещение ит.д.) | Детская депрессия | Родительская беспомощность (поиск утраченного взрослым и необретенного ребёнком) | Традиционные семейные роли (мама, папа, ребёнок)

# СТОИМОСТЬ

1 ФИЛЬМА

ГОТОВЫЕ  
«СЕРИЙНЫЕ» ВЕРСИИ:

**3-3,5**

МЛН. РУБ. (RUB)

# СРОКИ <sup>1</sup> ФИЛЬМ

ПРОИЗВОДСТВА

«ОПЕРАТИВНЫЙ»

**2-3**  
МЕСЯЦА

«РАЗМЕРЕННЫЙ»

**4-6**  
МЕСЯЦЕВ

# СЕГОДНЯ

МЫ НА ЭТАПЕ

ЗАВЕРШЕНА РАБОТА НАД

**2** СИНОПСИСА

ПРИВЛЕКАЕМ БЮДЖЕТ ДЛЯ СЪЁМКИ ПЕРВЫХ

**2** ИСТОРИЙ

ГОТОВИМ В НАБОРЕ АКТУАЛЬНЫХ ТЕМ

**50-100** ИСТОРИЙ

ДЛЯ БУДУЩИХ ФИЛЬМОВ



## РЕЖИССЁР / И КООРДИНАТОР

- Антон Деревягин (Минск)

## ИНИЦИАТИВНАЯ ГРУППА (АКТИВ)

**8** ЧЕЛОВЕК (Москва, Минск,...)

## ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ГРУППА

МОНТАЖ / ГРАФИКА /  
ЦВЕТКОРРЕКЦИЯ / ОЗВУЧЕНИЕ

ВИДЕОСТУДИЯ «ЗИНАР», МИНСК  
ПРОДЮСЕРСКИЙ ЦЕНТР, МОСКВА

## СОДЕЙСТВИЕ

ЛЮДИ (РОДИТЕЛИ, ДЕТИ) В РАЗНЫХ ГОРОДАХ, РАЗНЫХ ПРОФЕССИЙ:  
ПСИХОЛОГИ, СОЦИАЛЬНЫЕ ПЕДАГОГИ, ПРЕПОДАВАТЕЛИ, ЮРИСТЫ...  
+ **СБОР РЕАЛЬНЫХ ИСТОРИЙ** И ЗАПРОСОВ

# КОМАНДА ПРОЕКТА

### ОБЩИЕ РОЛИ:

- РУКОВОДИТЕЛИ НАПРАВЛЕНИЙ
- ИДЕОЛОГИ
- МЕТОДОЛОГ
- БИЗНЕС-КОНСУЛЬТАНТЫ
- «ПРОДВИЖЕНЦЫ» (МАРКЕТИНГ / ПЕРЕГОВОРЫ)
- БРЕНД-МЕНЕДЖЕР
- ЮРИСТЫ
- ПРОДЮСЕР (ПРИВЛЕЧЕНИЕ СРЕДСТВ)

### ТВОРЧЕСКИЕ РОЛИ:

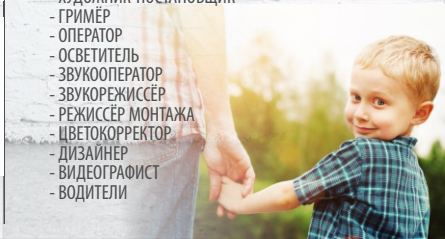
- СОБИРАТЕЛИ ИСТОРИЙ (В РОССИИ И НЕ ТОЛЬКО)
- СЦЕНАРИСТЫ (СОЗДАНИЕ ДРАМАТУРГИИ И ФОРМЫ)
- «ТЕРАПЕВТЫ» (ПСИХОЛОГИ / ЭКСПЕРТЫ)

### ПРОИЗВОДСТВО:

- ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ПРОДЮСЕР (ВОПЛОЩЕНИЕ)
- АДМИНИСТРАТОР
- РЕЖИССЁРЫ
- ХУДОЖНИК-РАСКАДРОВЩИК
- ХУДОЖНИК-ПОСТАНОВЩИК
- ГРИМЁР
- ОПЕРАТОР
- ОСВЕТИТЕЛЬ
- ЗВУКООПЕРАТОР
- ЗВУКОРЕЖИССЁР
- РЕЖИССЁР МОНТАЖА
- ЦВЕТКОРРЕКТОР
- ДИЗАЙНЕР
- ВИДЕОГРАФИСТ
- ВОДИТЕЛИ



РОДИТЕЛЬСКОЕ  
ВИНО



**СООТВЕТСТВИЕ** ПРОЕКТА  
ЗАДАЧАМ, ПОСТАВЛЕННЫМ В.В. ПУТИНЫМ  
(ПОРУЧЕНИЕ ПРАВИТЕЛЬСТВУ ОТ 16.10.2019)

Организация производства контента,  
направленного на духовно-нравственное воспитание молодежи

Необходимость организации  
психологического консультирования родителей



РОДИТЕЛЬСКОЕ  
КИНО

2025

REC