



НАША
ВЕЛИКАЯ
ПОБЕДА
75 СЛОВ

ПАТРИОТИЧЕСКИЙ
ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ
НАРОДНЫЙ
ПРОЕКТ

от Бреста до Сахалина



75 ОТДЕЛЬНЫХ ВИДЕО

сделано уже 7 роликов из 75

YouTube

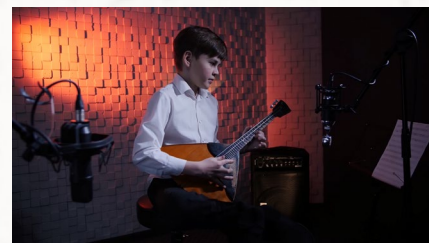
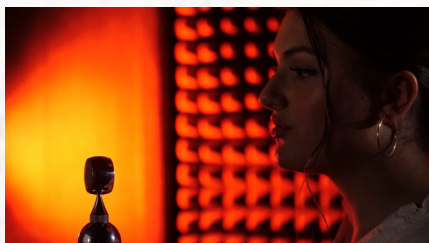
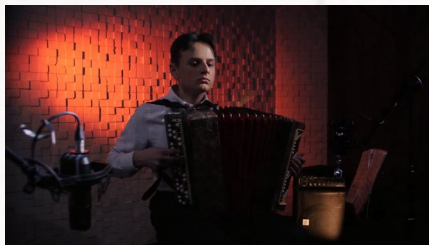


pobeda75slov@gmail.com

ПАТРИОТИЧЕСКИЙ ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ НАРОДНЫЙ ПРОЕКТ

| «НАША ВЕЛИКАЯ ПОБЕДА | 75 СЛОВ»

| СУТЬ И КОНЦЕПЦИЯ ПРОЕКТА



С 2020 ГОДА

| Проект стартовал в год 75-летия Великой Победы.

| По итогу проекта будет создано
- 75 отдельных видеороликов
- длительностью от 4 до 35 минут

| Каждый ролик – самостоятельное произведение –
«слово» участника ролика: соединение с родом, предками
победителями – как самого участника, так и зрителя.

| **Исполнители:**

- дети, подростки нашего Отечества,
- ветераны, дети войны.

| «НАША ВЕЛИКАЯ ПОБЕДА | 75 СЛОВ»



- | Каждый исполнитель погружается в историю, детали, эпизод:
 - будь то письмо с фронта,
 - или стихи о месте, где шёл его боевой путь,
 - или любимая песня прадеда, танец и т.д.

и, связывает это именно со своим дедом, прадедом, восстанавливает родовую связь.

- | Или сами ветераны (дети войны) повествуют о своём военном и жизненном пути.

| Так рождается и крепнет связь участников, особенно молодых ребят со своим родом, с предками победителями, растёт ценность Великой Победы, приходит понимание ценности Отечества.

| Каждый участник проекта чувствует и осознаёт свой вклад в восстановление нашего Отечества. Прежде всего внутри себя. И как следствие вовне - от Бреста до Сахалина.

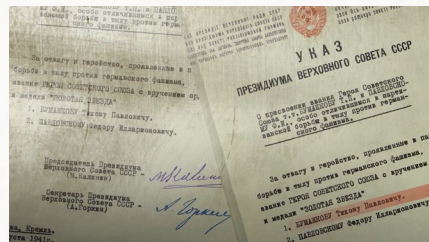
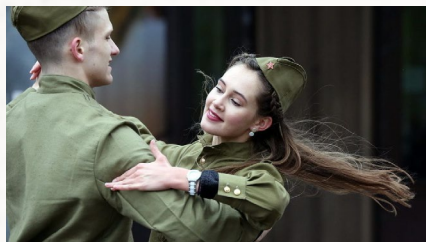
| **Подробнее:**

- память о предках словно «оживает», пробуждает исследовательский интерес участников проекта и зрителей, их история прочувствована, идёт изнутри,... когда, например, дети читают письма с фронта именно своего прадеда

(см. пример 1-го видеоролика «Письма прадеда» - <https://www.youtube.com/watch?v=dBhn7XGHnma>)

| проект предполагает творческое проявление участников (в основном молодых ребят) в каждом ролике; запускает сплочённость вокруг проекта их родителей, семьи, учителей, творческих руководителей; меняет ценности

| подростки проекта рассуждают: «...Дед любил вот эту песню, бабушка говорила, что они танцевали вальс победы... это мой родной человек из моего рода...» - через это восстанавливается прямая связь – невидимая нить и сила поколений.

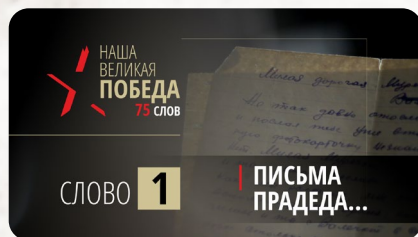


| В ходе проекта поднимаем архивные данные о боевом пути, фото дедов и прадедов, данные о наградах...

| Далее в развитии проекта планируется составление на каждого участника «Карточки / досье» с описанием, фото, видео. Создание отдельного сайта для этой цели. Его интеграция в единую систему современных патриотических проектов.

| **ОТСНЯТО УЖЕ – 7 РОЛИКОВ:**

| Более художественное исполнение имеют ролики:



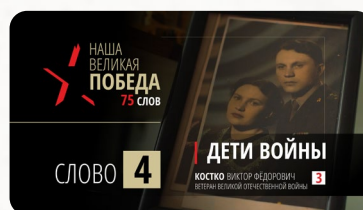
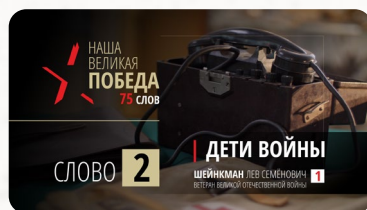
СЛОВО 1 - «Письма прадеда»

- <https://www.youtube.com/watch?v=dBhn7XGHnMA>

СЛОВО 7 - «Вальс Победы»

- <https://www.youtube.com/watch?v=pi2FBO7FEuU>

| Ролики «СЛОВО 2-6» выполнены в формате специального репортажа и содержат ценные интервью с ветеранами из числа «детей войны»:



| **ПУБЛИКАЦИЯ / ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ / СТИЛЬ:**

| Проект на данном этапе УЖЕ опубликован на 3 площадках / каналах:



<https://www.youtube.com/@nashapobeda/videos>



<https://vk.com/pobeda75slov>



<https://rutube.ru/channel/25222986/videos/>

| Разработана графика, символика – единое стилевое оформление, в том числе заставки, титровка.

| **ПЛАНИРУЕМЫЕ / ВОЗМОЖНЫЕ МЕСТА ПУБЛИКАЦИИ ПРОЕКТА В БУДУЩЕМ:**

- отдельный сайт «Наша Великая Победа | 75 слов» - будет создан для проекта
- страницы и каналы в некоторых социальных сетях: Телеграмм, Одноклассники,...
- запланировано создание Подкаста на Yandex, Castbox (аудиоверсия всех произведений)
- официальные открытые площадки:
сайты и страницы Союзов молодёжи, общественных объединений, сайты и соц.сети администраций районов, городов, мин.образования, сайты Гимназий, школ, где учатся ребята - участники проекта и т.д...

| СОПУТСТВУЮЩЕЕ ВИДЕО:



| Кроме непосредственно 75 произведений в проекте могут быть сняты короткие ролики:

- «фильм о фильме» - о том, как проект воплощался
- интервью ребят, что они чувствуют, об их выборе произведения
- интервью организаторов проекта, содействующих организаций
- интервью с ветеранами (из числа детей войны, в том числе)
- короткие воодушевляющие ролики со съёмок («как это было»)
- и т.д.

| РЕЖИССЁР ПРОЕКТА:

| Антон Деревягин

| ИСПОЛНИТЕЛЬ ПРОЕКТА:

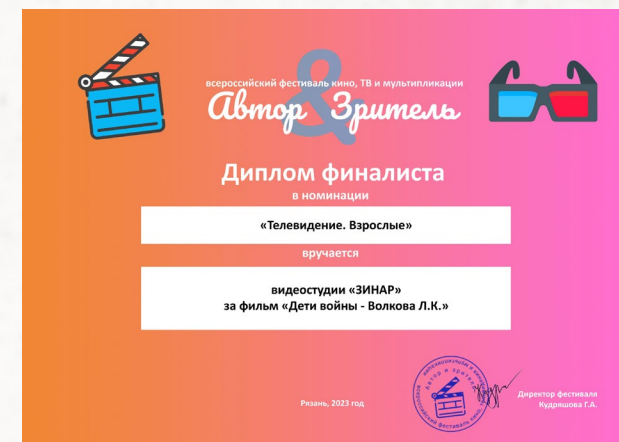
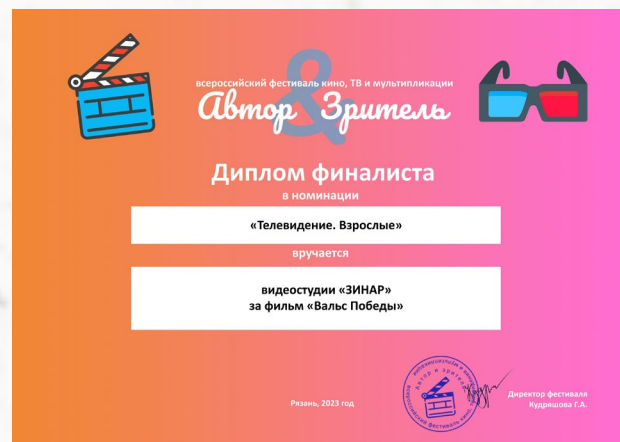
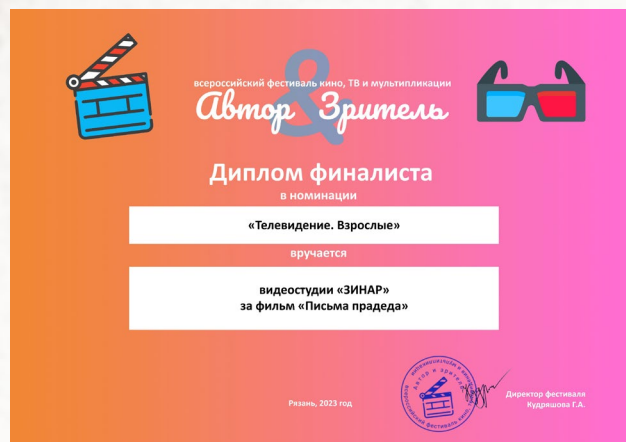


ВИДЕОСТУДИЯ
ЗИНАР
www.zinar.by

| полный цикл всех работ выполняет команда видеостудии «Зинар», город-герой Минск.

| ДИПЛОМЫ НА ФЕСТИВАЛЯХ И КОНКУРСАХ:

| некоторые видеоролики проекта уже приняли участие в фестивалях кино и социального видео, завоевали места победителей, что дополнительно сказывается на имидже проекта:



| международный фестиваль «Выбери жизнь», Россия

| фестиваль «Автор и зритель», Россия

| ЦЕЛИ ПРОЕКТА:

| **обретение (восстановление) ценности Отечества**, связи с предками победителями;

- прежде всего внутренней ценности, сакральной, для каждого из участников и организаторов проекта, описание части своей жизни, жизни предков;
- и как следствие – внешней: своего рода «волны», запущенной личным примером;

| **творческое проявление участников** (в основном молодых ребят), сплочённость вокруг проекта, их родителей, учителей, творческих руководителей;

| **знакомство ребят с профессией кинематографа** – погружение в детали производственного и творческого процесса, в том числе актёрское мастерство, работа на камеру, дикторское мастерство, возможность соучастия, помощи профессионалам – своего рода «профориентирование» ребят в этой сфере (для тех, кому это будет интересно).

| БЮДЖЕТ (ПРИГЛАШАЕМ ПАРТНЁРОВ И СПОНСОРОВ):

1 ФИЛЬМ = 1,7 МЛН. РУБЛЕЙ (RUB)

| БЮДЖЕТ ПОЗВОЛЯЕТ СЛЕДУЮЩЕЕ:

- расширение географии съёмок проекта: от Бреста до Владивостока - проект наполняется историями разных людей (молодых ребят и не только) в разных уголках нашего большого единого Отечества; первые 7 «слов» (видеороликов) проекта созданы в городе-герое Минске
- повышение художественного уровня фильмов (видеороликов) проекта:
 - привлечение актёров
 - использование съёмочного оборудования кино-уровня (камера Alexa, анаморфотная оптика, средства стабилизации камеры, постановочный художественный свет, и т.п.)
 - работа в профессиональных съёмочных павильонах и студиях
 - возможность дополнительного расширения съёмочной группы: исполнительный продюсер, художник по костюмам, звукооператор, гафер / осветитель и т.д. под задачу
 - привлечение нескольких дополнительных профессиональных сценаристов (для создания фильмов разных жанров)
 - создание или покупка качественной музыки высокого худ. уровня
 - цветокоррекция добротного уровня
 - возможность создания в фильмах проекта эпизодов «восстановленных событий» (атмосфера времён 1941-1945)
 - костюмы, реквизит
 - звукорежиссура, саунд-дизайн
 - компьютерная графика
 - и так далее...
- создание и поддержка сопутствующих подразделений по развитию проекта:
 - бюджет на продвижение в интернете
 - копирайтеры, SMM-специалисты, SEO-специалисты
 - дизайнер, художник
 - администратор проекта
 - пресс-секретарь проекта (связь с общественностью, подготовка сопутствующих интервью, материалов, отзывов, роликов бэкстейдж,...)
 - и так далее...

| СТАТЬИ РАСХОДОВ (ОСНОВНЫЕ):

- съёмочное оборудование
- съёмочная группа (режиссёр, оператор, художник, осветитель и т.д.)
- грим / визаж
- студия звукозаписи, звукорежиссура, покупка лицензионной музыки
- реквизит, костюмы, прочие расходы съёмочного периода
- локации (платные места съёмок)
- производство видео (монтаж, цветокоррекция)
- покупка стоковых видео (под задачу для экономии)
- видеографика (2D и 3D)
- дизайн, оформление проекта
- транспорт (в том числе командировочные расходы для съёмки в разных городах)
- создание и продвижение сайта проекта
- создание и продвижение групп в социальных сетях, SMM
- настройка продвижения в интернете